

DEBATE EUROPEO 2/10/2021:

Número de participantes: 15

Perfil: beneficiarios de 2 proyectos P2y P3 de ayudas económicas financiadas por FSE EMP POEJ para jóvenes emprendedores procedentes de Garantía Juvenil en el inicio de su proyecto empresarial.

Como actividad complementaria a su proyecto empresarial se les ofreció una charla sobre importancia márketing digital y RRSS y asesoramiento individualizado para analizar necesidades empresariales en torno a estos temas.

Desarrollo de la sesión:

Presentación por nuestra Diputada Carmen Navarro:

Da una bienvenida a los asistentes declarando “Conocemos vuestro negocio, el trabajo que conlleva y os felicitamos. El FSE nos ha permitido formar en emprendimiento y subvencionar a aquéllos que os habéis constituido como autónomos y aquéllos otros constituidos como cooperativistas.

La Diputación va más allá, queremos proporcionaros tutorías personalizadas de redes sociales, internet y marketing para que no os quedéis atrás. La pandemia nos hizo aprender muchas cosas y en la vida lo importante es lo que se aprende, no las circunstancias a las que nos enfrentamos. Poder trabajar desde tu municipio es el objetivo de esta sesión”.

A continuación habla Virginia López Rodríguez, Jefa de Sección de Actividades Europeas y Desarrollo Económico:

Los emprendedores confirman “gracias al FSE por ayudar a mi municipio”, “El FSE llega”.

Los emprendedores se presentan: Ohanes, Gérgal, Tabernas, Turre, Carboneras, Olula del Río, Uleila del Campo, Alcóntar, Fiñana, Sorbas.

Nos encontramos en una coyuntura difícil, y os damos las gracias porque vengáis a conocernos y a darnos la oportunidad de que nos conozcáis a nosotros. La pandemia nos ha obligado a realizar múltiples modificaciones de proyectos y reuniones con el Ministerio para lograr llegar hasta aquí porque merecía la pena.

Estamos orgullosos porque estamos donde la Diputación quería estar, en los pequeños municipios y con los emprendedores. No podíamos abandonar.

Para continuar apoyándoos, buscamos una empresa de seriedad para que confluyan dos hilos: Que sigamos prestándoos servicio en una debilidad “redes sociales y marketing” y por otro lado, debatir sobre algo importante “la subvención del FSE” como receptores de dicha cofinanciación.

Tenemos obligación de ahondar en el debate del FSE para conocer mejor qué es la Unión Europea y cómo el FSE ha llegado hasta nosotros para ayudarnos en nuestro proyecto empresarial.

OSCAR PALOMINO por parte de Innova Humana:

Las tutorías se realizarán en el horario que os venga mejor. Es algo para lo que necesitamos compromiso ya que es bueno para vuestro negocio. Tendréis una persona “Carlos” realizando vuestro asesoramiento personalizado ayudándoos en vuestro proyecto.

TERESA GÁLVEZ Técnico Iniciativas Europeas Diputación de Almería

¿Va Europa por el buen camino? Europa es tú, soy yo....Todos somos Europa, no existen municipios, somos y venimos de un lugar mucho más grande. “Cuando Europa te toca, ya no eres igual”. Ahora nos vamos a dar de alta en una plataforma donde otros europeos podrán ver cómo pensamos nosotros y qué ideas se apoyan desde Europa.

CARMEN ESCÁMEZ Técnico Iniciativas Europeas Diputación de Almería

La plataforma es un instrumento para participar en la construcción de Europa. Comenzamos con un pequeño vídeo para saber qué es la conferencia de Europa:

Se proyecta el vídeo sobre la Conferencia Europea: El objetivo es lograr la participación ciudadana así que...¡procedemos a abrirnos la cuenta para ejercer nuestro derecho para decidir sobre Europa como ciudadano ¡

Europa quiere oírte, ahora es tu turno de hablar y para ello ¡Regístrate! Nuestros empresarios de municipios en riesgo de despoblación serán los primeros en debatir.

A partir de ahí se inicia un proceso guiado de conseguir darse de alta en EU Login

¿POR QUÉ CREES QUE EUROPA DEBE APOYAR LA DIGITALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS?

Cada día la gente avanza más en internet y la venta a partir de ahora se realizará a partir de redes sociales y uso de internet. Esa es la realidad. Hace tres años no nos imaginábamos esta revolución.

¿Qué PROS y contras?

Si usas redes sociales venderás, de lo contrario, no venderás. También tienen un inconveniente, tener seguidores que no sean de calidad. Tener muchos seguidores no es una señal de triunfo, deben ser los seguidores que son potenciales compradores. Para ello, es necesario generar un contenido de calidad.

¿LA GENTE VALORA EL CONTENIDO DE CALIDAD? ¿QUE ENTENDEMOS POR CALIDAD?

En la estética, al hacer una foto de calidad, se aprecia tu trabajo. Si tu fotografía no es de calidad, por muy buen trabajo que hayas realizado, no lograrás difundir tu empresa y lograr vender tu marca. A mí me pasó al principio, mis fotos no eran buenas.

ESTRATEGIA DE REDES SOCIALES

No pueden dejarse abandonadas. Y a veces surge que te quedas sin ideas y ya no sabes qué publicar.

En los pueblos es muy complicado – comenta Eric Díez, empresario de un bar de Alcóntar. El transporte de mercancía vendida, en muchas ocasiones, no logras retornar la inversión en la locomoción.

Almería a domicilio: Plataforma en Almería para que el mercado llevara el pedido a domicilio. Los empresarios del mercado, que eran muy ajenos a las redes sociales y uso de internet, recibieron formación y comenzaron a vender vía pedidos de whatsapp. Resolvieron el problema del coste de reparto a domicilio contratando entre varios empresarios a un repartidor.

CARLOS DÍEZ- Trabajó muchos años en la plaza de abastos y reconoce que muchos clientes son de avanzada edad y precisan que el pedido les llegue a casa para seguir comprando en el mercado de abastos. De lo contrario, comprarían en el super más cercano.

¿QUÉ ES MÁS IMPORTANTE? ¿LA CREATIVIDAD O LA DISCIPLINA?

Hay que ser muy constante. También da muy mala imagen cuando entras en una página web o red social desactualizada.

Google maps business es desconocido para muchos empresarios de modo que Google toma los datos automáticamente del negocio sin que los datos y fotografías que tomen y publiquen sean reales. Como consecuencia, hay errores en contacto, horario o imagen del negocio.

Las redes sociales deben ser trabajadas y se precisa de mucha constancia en la presencia digital.

La imagen es lo más impactante, mucho más que el texto. El texto no es importante, buscamos fotos impactantes y vídeos ya que haciendo scroll down, paramos cuando vemos aquello que nos gusta. Hoy día se consume mucho más vídeo que imagen.

Si no captas al usuario en los primeros 15 o 20 segundos, hemos perdido un usuario.

¿Qué le pedimos a Europa?

Volvemos a la verificación de identidad Carmen Escámez registro ECAS

ENVÍO DE COMENTARIOS

1. ¿Pensáis que Europa conoce el mundo rural?

Mayoría opina que no se conoce Europa en el mundo rural

2. Como ayudar a que lo conozcan

Tienen que venir a los municipios. Tienen que conocer la calidad de vida que hay en nuestro pueblo. Para eso, tenemos que participar en el debate de Europa para dar a conocer a todos el mundo rural almeriense, el potencial y la calidad de vida que existe.

3. Crees que Europa debe apostar por mejorar vuestras capacidades digitales.

Sí

4. ¿Sientes que Europa está cercano a ti?

Hasta ahora no...confirman verla aún lejana. Una cosa está clara, si no fuera por los proyectos p2 y p3, pensarían que Europa no existía. Ha ayudado a que todos sientan a Europa mucho más cerca.