

INFORME DEL EVENTO

El informe del evento debe ofrecer un resumen de lo que ocurrió durante el mismo. Estos son los elementos que serán de utilidad para realizar un análisis consistente:

<p>Imagen</p>	
<p>Contexto</p>	<p>La iniciativa «<i>Andalucía por el futuro de Europa</i>», liderada por la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior, tiene la finalidad de impulsar la participación de la sociedad andaluza en la «<i>Conferencia sobre el Futuro de Europa</i>» que promueven las instituciones de la Unión Europea.</p> <p>La Confederación de Empresarios de Andalucía y el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio, en su condición de miembros de la Red de Información Europea de Andalucía, que coordina la Secretaría General de Acción Exterior, se suman a esta Iniciativa mediante la organización de esta Jornada, conscientes de que ambas instituciones, unidas, llegan, por su enorme capilaridad, a las empresas de todo el territorio de Andalucía.</p>
<p>Objetivo</p>	<p>Existen multitud de temas cruciales para el futuro de nuestra Comunidad Autónoma, como el cambio climático y el medio ambiente, la economía y el empleo, la transformación digital, el papel estratégico del campo andaluz en la alimentación y en la vida saludable, la democracia europea o la migración, en relación con los cuales se toman decisiones cruciales en el seno de las instituciones europeas.</p> <p>El objetivo de la Jornada ha sido dar a conocer entre el empresariado andaluz esta iniciativa y generar una voz propia y singular desde Andalucía en todas las materias antes citadas para formar parte de este proceso participativo y democrático que es la «<i>Conferencia sobre el Futuro de Europa</i>».</p>
<p>Tema</p>	<p>“Las empresas andaluzas ante la Conferencia sobre el Futuro de Europa”</p>
<p>Estructura/metodología</p>	<p>Tras una sesión inicial de bienvenida por las dos entidades organizadoras, la sesión se dividió en dos partes bien definidas. Por un lado, se presentaron los objetivos de la propia “Conferencia sobre el futuro de Europa” y la iniciativa “Andalucía por el futuro de Europa”, por parte de la Directora de la</p>

	<p>Representación de la Comisión Europea en Madrid y del Director del grupo de expertos responsable de la iniciativa andaluza. Por otro, representantes de los principales sectores y empresas concernidos por los temas abordados expresaron su punto de vista y recomendaciones sobre la forma en que la Unión debe afrontar los retos de futuro para las empresas de Andalucía.</p>
Número/Tipo de público participantes (opcional)	<p>De un total de 176 inscritos con carácter previo a la Jornada, tras una intensa labor de difusión, finalmente asistieron 90 personas.</p> <p>Los participantes fueron empresarios y directivos de empresas, representantes de organizaciones empresariales y Cámaras de Comercio, y estudiantes de la Universidad de Loyola, la Escuela Albaydar y el Centro Vedruna.</p>
Información demográfica de los participantes (sexo, edad) (opcional)	<p>Aproximadamente un 40% del total de los asistentes eran mujeres.</p> <p>No se preguntó la edad, aunque había un porcentaje representativo de estudiantes menores de 25 años, lo cual sin duda enriqueció el debate.</p>
Temas debatidos principales	<p>Básicamente se plantearon las diferentes percepciones sobre el futuro de Europa desde el mundo empresarial andaluz. En concreto, los temas a debate fueron: el sistema portuario y logístico; una economía más fuerte, social y por el empleo; la financiación europea; la transformación digital; la agricultura; el medioambiente; el turismo; y el papel de los autónomos.</p>
Ideas principales sugeridas por los participantes	<ul style="list-style-type: none"> - Hay que poner en valor lo que Andalucía aporta a la UE. - Necesidad de potenciación de la internacionalización - No perder la gran oportunidad de los Next Generation y el Programa Plurianual 21-27: debemos mejorar el aprendizaje sobre cómo acceder a ellos para su mejor aprovechamiento. - Sistema portuario: conectividad de los puertos asociada a competitividad. Mejorar la intermodalidad de los puertos de Andalucía, la gobernanza portuaria (tener mayor capacidad de obrar). Reconocer su papel en el control fronterizo. La UE debe ser consciente de la importancia geoestratégica del Estrecho: debe haber una política nacional y europea sobre el Estrecho de Gibraltar, por lo que afecta a la vecindad y la inmigración. Es vital el impulso a las redes transeuropeas de transportes con el apoyo a los corredores ferroviarios (Mediterráneo con los dos ramales y Atlántico). Revisar la propuesta de normativa europea para las emisiones marítimas (deja a los puertos al borde del abismo, es necesario proteger el trasbordo, y no fomentar paraísos fiscales en materia de comercio de CO2, que es lo que se va a conseguir si esta normativa sale adelante). - Turismo: es necesaria una intervención transversal por parte de la UE (educación, innovación, digitalización). Se necesita una regulación específica para las empresas que, como las turísticas, están sujetas a la estacionalidad. Deben arbitrarse líneas de trabajo para que las ayudas europeas lleguen al empresario turístico. Debe protegerse a las empresas turísticas frente a la escalada de costes energéticos. - Digitalización: el mundo es digital. La red española es la mejor de Europa. Disponemos de la tecnología, pero lo que es importante, disponemos también de las capacidades para su uso. La digitalización

afecta al PIB. Las tecnologías disruptivas (cloud, blockchain, ciberseguridad...) están hoy a disposición de cualquier pyme a precios muy competitivos. Pero hace falta formación para mejorar las capacidades y las habilidades. Hay que trabajar en la necesidad, que las empresas sepan para qué sirven esas tecnologías. Es necesario trabajar en los factores limitantes de la digitalización para romper la brecha digital (rechazo al cambio, formación del personal, coste, falta de liderazgo, resistencia de los empleados..). Hay que preparar el teletrabajo, incorporar canales digitales en las pymes, hay que certificarse en digitalización.

- **Agricultura:** los agricultores representan sólo al 7% de la población, pero alimentan a todo el planeta junto a la pesca. La población mundial está en crecimiento (no la europea), y hay que alimentarla con dieta saludable. Sin embargo, no se cuida al agricultor. No se les ha consultado sobre los objetivos del Green Deal, no ha habido transparencia ni diálogo. Se quieren imponer cuestiones desde la UE que entienden que las debe regular el mercado. Hay productos fitosanitarios y técnicas genéticas que sólo están prohibidos en la UE, y no en el resto del mundo, lo que hace a los agricultores europeos menos competitivos. Pacto Verde sí, pero con innovación. El incremento de los costes de producción asfixia al sector. Problema añadido la falta de agua, que hace que España y Portugal estén a la cola de Europa en rendimiento. Necesidad de campaña de comunicación y sensibilización hacia el papel del agricultor en Europa.
- **Medio ambiente:** debe tenerse en cuenta que es en Europa donde se elabora toda la normativa ambiental, los procedimientos administrativos medioambientales derivan del marco europeo. Si las empresas quieren ser efectivas en defender sus intereses deben estar en Bruselas. El empresario es la solución al problema del medio ambiente. La ambición climática y la competitividad empresarial deben ir de forma conjunta. Es necesario que Europa, en la era digital, adapte los tiempos de los procedimientos administrativos, que se implante la declaración responsable para los procedimientos ambientales. El sistema de comercio de emisiones debe ser efectivo y con un marco regulatorio adecuado, basado en previsiones efectivas de fuga de carbono. Es necesario un mecanismo de ajuste de las fronteras de carbono. El Fondo Social para el Clima amortiguará el coste de la transformación de la economía. Necesidad de una nueva Directiva sobre fiscalidad energética que dé una mayor seguridad jurídica.
- **Financiación europea:** sobre los Next Generation, hace falta que se acelere la coordinación Estado/autonomías (como se retrasan las conferencias sectoriales, las CCAA no pueden sacar sus convocatorias). Problemas con la agilidad administrativa. Debe haber un equilibrio entre los grandes proyectos tractores y los proyectos de pymes y autónomos. Debe darse publicidad a las convocatorias de Pertes. Se corre el peligro de deslocalización de inversiones si hay empresas multinacionales con proyectos de NG en varios países. Es necesario identificar los ámbitos en los que las empresas necesitan ayuda (información, asesoramiento). Necesidad de hacer más eficaz el sistema de acceso a las ayudas.

	<ul style="list-style-type: none"> - Economía: “minifundismo” de las empresas andaluzas (necesidad de que crezcan en tamaño). A pesar de que Andalucía no contamina mucho (por su nivel industrial) aceptamos sin más las normas medioambientales. Necesitamos generar empleo masivamente. El sector público se ha desbordado, se crea básicamente empleo público de tipo asistencial. Debemos prestar atención a cómo van a afrontar las pymes el endeudamiento y la mayor presión fiscal. Las empresas andaluzas necesitan a la UE para mejorar sus fortalezas. - Autónomos: no se puede demonizar la figura del emprendedor. Andalucía es la región española con más autónomos (548.000). Demandan seguridad jurídica e institucional. Hay que homogeneizar la figura del autónomo a nivel de la UE. Las ayudas europeas han sido un “fiasco”, por la forma elegida para presentar la justificación de gastos. Los autónomos necesitan ayudas directas, reforma del sistema de pensiones, la reforma laboral no se puede derogar íntegramente (temporalidad y empleo juvenil), ha permitido crear y mejorar empleo. Los Fondos NG no sirven, se necesitan convocatorias diseñadas para el tejido de la pyme. Preocupación por las subidas de costes.
<p>Ambiente general y seguimiento previsto</p>	<p>Las conclusiones fueron muy interesantes, teniendo en cuenta el altísimo nivel de los ponentes, representantes de empresas y organizaciones muy relevantes en la economía regional. El lenguaje utilizado fue claro y directo, y los mensajes a las instituciones europeas muy bien articulados y definidos.</p> <p>En general, el tejido empresarial andaluz está muy preocupado por las dificultades para la recuperación, ve necesario que Andalucía tenga una voz propia en este contexto, y pide a la Unión Europea un reposicionamiento a nivel internacional, ante la evidente pérdida de peso de la UE en el mundo.</p>